

UNIP

UNIVERSIDADE PAULISTA

2026

PROJETO DESENVOLVIDO POR

ANDRÉ ELIAS DA COSTA MARTINS – R675610

JOSÉ WALISSON PESSOA DE LIMA – H1037H4

LUIS GUSTAVO SANTOS TROVÃO – H52FIE0

THIAGO MARCELINO SCARPIN – R4158G8

MATHEUS FERNANDES DA SILVA – H763HJ8

DENIS BARBOSA DE LIMA – H581648

SAMUEL FERNANDES MIRA – R8629F3

RAFAEL MOREIRA RODRIGUES – H792975

MONTAGE

1ª Edição

DESTAQUES QUE VOCÊ VAI AMAR!

Quarta, 8 de maio de 2026.

Acesse a versão digital



IA no Design Gráfico: como a tecnologia está transformando a criatividade e a produtividade no setor

A influência da Inteligência Artificial no Design Gráfico

Descubra como a Inteligência Artificial está impactando o design gráfico, otimizando processos e ampliando possibilidades criativas.

ENTREVISTA COM DARCI CAMPIOTI

Mudanças na área do Design Gráfico

Entrevista Nota 10 | Marcelo Kimura e a inteligência artificial em sinergia com a formação em design

Ele reforça a necessidade de primeiro entender como o recurso é criado e treinado e, depois, conhecer a estrutura de um prompt.

Design Gráfico: o que faz, quanto ganha e como atuar na área?

Descubra o que faz um designer gráfico, onde pode trabalhar, quanto ganha e como começar na área.

SUMÁRIO

- 3 — IA DESAFIA O DESIGN A LARGAR O AUTOMÁTICO (E OUSAR DE NOVO)
- 4 — GRAFITES E MURAIAS DECORAM A PAISAGEM URBANA DE CAMPINAS
- 5 — CHATGPT GANHA PLUGIN DO CANVA PARA CRIAÇÃO DE DESIGN GRÁFICO
- 6 — CAMPINAS RECEBE OBRAS CONTEMPLADAS PELO 1º EDITAL DE GRAFITE E MURALISMO PROMOVIDO PELA PREFEITURA
- 7 — ENTREVISTA COM DARCI CAMPIOTI
- 8 — IA NO DESIGN GRÁFICO: COMO A TECNOLOGIA ESTÁ TRANSFORMANDO A CRIATIVIDADE E A PRODUTIVIDADE NO SETOR
- 9 — A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO DESIGN GRÁFICO
- 10 — DESIGN GRÁFICO: O QUE FAZ, QUANTO GANHA E COMO ATUAR NA ÁREA?
- 11 — DIA NACIONAL DO DESIGN GRÁFICO: CRIATIVIDADE QUE TRANSFORMA A COMUNICAÇÃO DA CBTU
- 12 — BRASIL É O SEGUNDO MAIOR MERCADO DO CANVA NO MUNDO
- 13 — EBC TEM PROJETOS NA 2ª MOSTRA BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO
- 14 — PP E DESIGN – SEMANA DE COMUNICAÇÃO
- 15 — USO DE IA CRESCE NO DESIGN, MAS FALTA ESTRUTURA CORPORATIVA
- 16 — RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

USO DE IA CRESCE NO DESIGN, MAS FALTA ESTRUTURA CORPORATIVA

Autonomia acelera o uso da tecnologia, aponta pesquisa, mas falta alinhamento para transformar prática em estratégia

A inteligência artificial já se tornou parte do trabalho cotidiano dos designers brasileiros, mas ainda de forma pouco estruturada. É o que mostra um estudo conduzido pela Móre em parceria com o Ibpad, apresentado nesta quarta-feira, 19.

Segundo o levantamento, 94% dos designers utilizam IA no trabalho e 66% fazem uso diário das ferramentas. Apesar da alta adoção, 60% recorrem às plataformas a partir de contas pessoais, sem suporte ou diretrizes claras das empresas, um cenário que revela risco, desorganização e baixa maturidade digital.

Para Léo Xavier, sócio-fundador da Móre, os dados evidenciam um descompasso importante entre prática e governança. “A maturidade está mais na mão das pessoas do que das organizações”, diz.

Apenas 7% dos profissionais afirmam trabalhar em empresas com integração avançada de IA. A ausência de políticas e ambientes corporativos, afirma ele, transforma a tecnologia em algo mais experimental do que estratégico, dificultando ganhos consistentes de qualidade e impacto nos produtos.

Uso espontâneo da IA

O estudo também mostra que o movimento de adoção nasceu na ponta. De acordo com o levantamento, 61% dos designers já buscaram capacitação em IA por conta própria, antes de qualquer iniciativa formal das empresas.



WINKLER, Markus. Conceito de notícias de IA com letras formando “News A.I.”. Pexels, imagem disponibilizada por Markus Winkler. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/conceito-de-noticias-de-ia-com-letras-de-scrabble-30869149/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

As motivações são: ampliar velocidade, reduzir tarefas repetitivas, explorar novas ideias e se manter competitivo.

“Sem diretrizes comuns, o risco é criar padrões visuais desconectados, decisões pouco alinhadas e ausência de rastreabilidade de processos”, afirma Xavier.

HOSTINGER Preços Serviços Explorar Suporte OpenClaw em 1 clique

Até 76% de desconto em hospedagem gerenciada para WordPress

Gerencie seu site WordPress facilmente

Rápido, seguro e simples de usar, sem necessidade de configuração técnica. Tenha performance profissional, ferramentas de IA e suporte 24 horas com custo acessível.

[Comece agora](#)

30 dias para pedir reembolso

hostinger.com

USO DE IA CRESCE NO DESIGN, MAS FALTA ESTRUTURA CORPORATIVA. Meio & Mensagem [online]. São Paulo, 23 abr. 2025. “Marketing”. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/uso-de-ia-cresce-no-design-mas-falta-estrutura-corporativa>. Acesso em: 02 abr. 2026.

PP E DESIGN – SEMANA DE COMUNICAÇÃO

De 15 a 19 de setembro, a Universidade Santa Cecília – Unisantia irá realizar a 27ª Semana Cecilianiana de Comunicação com o tema “Presente e Futuro: Estratégias e Impactos na Era da Comunicação Digital” para os alunos do curso de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Design Gráfico.

Publicidade e Propaganda e Design Gráfico

Durante a semana, no período da manhã, os estudantes de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico poderão participar de oficinas de fotografia, escrita criativa com foco em contos, maquiagem artística, o uso de histórias em quadrinhos no jornalismo e na publicidade, além de um bate-papo com a equipe de redes sociais e marketing do Santos Futebol Clube.

De noite, a partir das 19h, o evento reunirá diversos profissionais da área em palestras sobre “Como a comunicação planta, rega e faz os lugares florescerem”, “Marketing e redes sociais do Santos Futebol Clube”, “O papel do design na comunicação” e “Histórias e processos de um criativo no mundo corporativo”. No último dia, o Diretório Acadêmico irá promover atividades culturais.

Confira a programação completa para os cursos de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico:

15/09 (segunda-feira)
9h – Sala: M428

Oficina: Fotografia de Still Life e a IA na Pós-Produção

Convidado: Roberto Konda

[...] 16/09 (terça-feira)
9h – Sala: M428

Oficina: Escrita Criativa com Foco em Contos

Convidado: André Rittes



KABOOMPICS.COM. Pessoa segurando dois celulares com ilustrações de mensagens na tela. Pexels, Imagem disponibilizada por [www.kaboompics.com](https://www.pexels.com/pt-br/foto/maos-segurando-holding-dispositivos-6214955/). Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/maos-segurando-holding-dispositivos-6214955/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

17/09 (quarta-feira)

9h – Sala: M428

Bate-papo: Equipe de Redes Sociais e Marketing do Santos Futebol Clube

Convidados: Caio Lacerda, Diego Guapo e Ricardo Cardoso



SEMANA DE COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E DESIGN. Notícias Unisantia [online], Santos, s.d. “Campus”. Disponível em: <https://noticias.unisantia.br/campus/semana-de-comunicacao-publicidade-e-design>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Direção de Arte:
Thiago Scarpin
André Martins

Redação:
Denis Lima
Luis Trovão
Matheus Silva
Rafael Rodrigues

Revisão:
Samuel Mira

Projeto desenvolvido para a disciplina de Design Editorial

**Universidade Paulista – UNIP
Abril de 2026**

Professor responsável:
Tiago Magalhães

IA DESAFIA O DESIGN A LARGAR O AUTOMÁTICO (E OUSAR DE NOVO)

O design gráfico anda repetitivo e sem vida – e talvez a inteligência artificial seja o empurrão que faltava para quebrar esse ciclo.

Entre todas as áreas do design, talvez nenhuma carregue tanta insegurança quanto o design gráfico. A cada nova tecnologia, surge o temor de que a profissão esteja com os dias contados. Foi assim nos anos 1990, quando a editoração eletrônica facilitou a criação de layouts. E de novo no fim dos anos 2000, com a migração para o digital e o debate sobre designers precisarem ou não aprender a programar, já que “o impresso havia morrido”. Agora, com a inteligência artificial, a ameaça parece ainda mais real.

O Fórum Econômico Mundial, inclusive, colocou o design gráfico na lista das profissões mais ameaçadas pela inteligência artificial – logo abaixo de contadores, caixas de banco e digitadores. Mas, no fundo, o maior risco para a área já vem se desenhando há anos, sem que dêsemos a devida atenção.

Hoje, muito do design gráfico já parece como se tivesse sido produzido por uma máquina: padronizado, repetitivo e preso aos mesmos processos, ferramentas e estilos. De capas de livros a posts em redes sociais, de identidades visuais a interfaces digitais, vemos um design que se repete.



Imagem gerada pelo ChatGPT, prompt: “Gere uma imagem representando a influência da Inteligência Artificial no Design Gráfico”

Assim como um texto gerado pelo ChatGPT, grande parte do design gráfico atual parece apenas uma reprodução de tudo o que já existe. E talvez a IA assuste tanto justamente porque, em muitos sentidos, os designers já estão trabalhando como ela.

IA desafia o design a largar o automático (e ousar de novo). Fast Company Brasil [online], Brasil, 23 ago. 2025. “DESIGN”. Disponível em: <https://fastcompanybrasil.com/design/ia-desafia-o-design-a-largar-o-automatico-e-ousar-de-novo/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

FOCUS Filme
A SUA LOJA DE EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS PROFISSIONAIS
ESPECIALIZADA EM COMPRA E VENDA DE USADOS
focusfilme.com.br

GRAFITES E MURAI DECORAM A PAISAGEM URBANA DE CAMPINAS

Editais da Secretaria de Cultura e Turismo em parceria com a Secretaria do Clima estão levando arte a prédios públicos da cidade e fortalecendo a conexão com a população.

O Edital de Credenciamento nº 002/2023 – “Campinas Arte Urbana – Paisagens Artísticas no Ambiente Urbano” tem transformado a paisagem urbana de Campinas por meio do grafite e do muralismo. A iniciativa seleciona artistas para criar intervenções artísticas em espaços públicos, promovendo o contato da população com obras que ressignificam o ambiente da cidade. Cada pintura revela histórias, cores e formas que conectam as pessoas ao espaço urbano de maneira única. Foram aprovados 25 projetos, 15 já foram executados e os outros dez serão realizados nos próximos meses.

RODRIGUES, Luísa. “Eu gostei bastante, vi no jornal quando lançou o edital e que ia começar a fazer as artes...” In: GRAFITES E MURAI DECORAM A PAISAGEM URBANA DE CAMPINAS. *Hora Campinas* [online], Campinas, 25 dez. 2024. “Arte e Lazer”. Disponível em: <https://horacampinas.com.br/grafites-e-murais-decoram-a-paisagem-urbana-de-campinas/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Lançado pela Secretaria de Cultura e Turismo em parceria com a Secretaria do Clima, Meio Ambiente e Sustentabilidade (Seclimas), o edital também é uma plataforma de valorização de artistas locais e regionais. Além de fomentar a arte urbana, o projeto reforça a diversidade e inclusão no cenário cultural, oferecendo oportunidades para novos talentos e consolidando Campinas como referência nesse movimento artístico.

GRAFITES E MURAI DECORAM A PAISAGEM URBANA DE CAMPINAS. *Hora Campinas* [online], Campinas, 25 dez. 2024. “Arte e Lazer”. Disponível em: <https://horacampinas.com.br/grafites-e-murais-decoram-a-paisagem-urbana-de-campinas/>. Acesso em: 02 abr. 2026.



Painel pintado usando técnica de grafismo. In: GRAFITES E MURAI DECORAM A PAISAGEM URBANA DE CAMPINAS. *Hora Campinas* [online], Campinas, 25 dez. 2024. Seção “Arte e Lazer”. Disponível em: <https://horacampinas.com.br/grafites-e-murais-decoram-a-paisagem-urbana-de-campinas/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Oportunidade para artistas

Para muitos artistas, o edital representa uma oportunidade única de reconhecimento e suporte financeiro. Rafael Freitas, responsável pela obra “O Lobo Guará”, no bairro Village, explica que sua motivação para participar foi a possibilidade de contribuir diretamente com a preservação ambiental na sua comunidade. “Era meu sonho fazer um mural que refletisse a flora e fauna da região. O edital tornou isso possível e trouxe um novo olhar para a arte no meu bairro”, comenta.

Modelo	Preço	Descrição
RS 1572	RS 1.500	máquina de estampar c... máquina de estampar c...
RS 2.000		máquina para estampar ... máquina
RS 1.200	RS 2.000	máquina de personaliza... sem marca
RS 1.800		máquina de estampar c... compacta print
RS 3.100		máquina de estampar c...

Acesse e confira!

EBC TEM PROJETOS NA 2ª MOSTRA BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO

Iniciativa é da Sociedade Brasileira de Design da Informação

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) foi selecionada para a 2ª Mostra Brasileira de Design da Informação (MDBI), iniciativa da Sociedade Brasileira de Design da Informação (SBDI) com o apoio da Associação dos Designers Gráficos do Brasil (ADG Brasil). A mostra ocorre paralelamente ao 12º Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI 2025), organizado pela SBDI em parceria com a Universidade de São Paulo (USP).

O anúncio oficial dos trabalhos foi feito na última terça-feira (16). A EBC foi selecionada com dois projetos: ‘Painel do Tempo – As origens da EBC’ e ‘Guia de Identidade Visual da EBC’.

De acordo com Felipe Honda, profissional responsável à época pela criação de identidades visuais da empresa e seus veículos, a escolha pelo júri representa o interesse que a sociedade e o meio acadêmico têm em saber sobre a história e o papel da comunicação pública brasileira.

“O painel do tempo, por exemplo, consegue abordar de forma didática 100 anos dessa construção. Esse mesmo estudo foi fundamental para o processo de rebranding (processo de marketing para renovar e revitalizar a imagem) das marcas e novo posicionamento da EBC”, afirma.

Honda comenta ainda que o caráter colaborativo na construção dos produtos foi fundamental.

EBC TEM PROJETOS NA 2ª MOSTRA BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO. Agência Brasil [online], Brasília, 18 set. 2025. “Geral”. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-09/ebc-tem-projetos-na-2a-mostra-brasileira-de-design-da-informacao>. Acesso em: 02 abr. 2026.



Painel “As Origens da EBC” exibido na mostra (imagem retirada da matéria). Agência Brasil, Brasília, 18 set. 2025. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-09/ebc-tem-projetos-na-2a-mostra-brasileira-de-design-da-informacao>. Acesso em: 02 abr. 2026.

“O acervo da EBC cumpre papel importante como salvaguarda dos artefatos de nossa história no processo de desenvolvimento da comunicação pública e governamental do país”, diz.

DESIGN GRÁFICO

- Artes p/ Rede Social
- Post de evento
- Convite
- Rifa digital
- Cardápio
- Flyer
- Apresentação de slides
- Anúncio

Entre outros...

ORÇAMENTO:
☎ (16) 99270-3628

BRASIL É O SEGUNDO MAIOR MERCADO DO CANVA NO MUNDO

Brasileiros criaram mais de 1,4 bilhão de designs no último ano, ou quase 4 milhões diariamente, diz empresa

O Brasil é o segundo maior mercado global para o Canva, atrás apenas dos Estados Unidos, divulgou nessa quinta-feira (30) a plataforma de design gráfico da empresa de origem australiana de mesmo nome. No último ano, os usuários brasileiros criaram mais de 1,4 bilhão de designs, o que significa quase 4 milhões todos os dias.

O Brasil também aparece com destaque na adoção das ferramentas de IA, diz a empresa, ficando no top 5 no ranking de uso do Canva IA e do Canva Code. O País também é um dos principais mercados do mundo para a suíte gratuita Affinity, comprada pelo Canva em 2024.

Os números foram divulgados no mesmo dia em que começa o Canva Pelo Mundo, série de eventos educativos promovidos pela empresa em parceria com o Sebrae. Serão 36 eventos em 12 cidades com “oficinas e experiências de aprendizado” para cidades fora do eixo Rio-São Paulo, incluindo Fortaleza, Cuiabá, Curitiba e Boa Vista.



MIZUNO, K. Pessoa usando o Canva no computador. Pexels, Imagem disponibilizada por Mizuno K. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/pessoa-mesa-balcao-computador-portatil-12902944/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

“... queremos mostrar como a comunicação visual pode impulsionar negócios, pequenos e grandes, enquanto damos a todos a chance de criar, se expressar e gerar oportunidades”, diz em comunicado Felipe Godoy, líder de marketing do Canva no Brasil.



DIA NACIONAL DO DESIGN GRÁFICO: criatividade que transforma a comunicação da CBTU. Gov.br/CBTU, Brasília, 05 nov. 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/cbtu/pt-br/assuntos/noticias/administracao-central/dia-nacional-do-design-grafico-criatividade-que-transforma-a-comunicacao-da-cbtu>. Acesso em: 02 abr. 2026.

CHATGPT GANHA PLUGIN DO CANVA PARA CRIAÇÃO DE DESIGN GRÁFICO

A OpenAI lançou um plugin do aplicativo Canva para o ChatGPT que permite acionar os recursos de criação de design gráfico dentro do chatbot. Dessa forma, os assinantes da ferramenta de IA generativa podem produzir logotipos, banners e outras artes visuais através de comandos e descrições em texto.

Para utilizar esse serviço, os usuários devem ser assinantes do ChatGPT Plus, aí basta abrir o serviço e instalar o plugin do Canva pela “Loja de Plugins”.

Após a instalação do plugin, é preciso selecionar a ferramenta Canva na janela principal do ChatGPT para começar a escrever as solicitações de design gráfico.

Os resultados dos prompts são apresentados diretamente na tela do chatbot, com a possibilidade de download dos materiais apresentados.

Canva

Assim como o aplicativo Canva, o plugin consegue gerar conteúdos visuais em diferentes formatos e para objetivos distintos, como banners, anúncios, convites, panfletos e até posts para redes sociais.

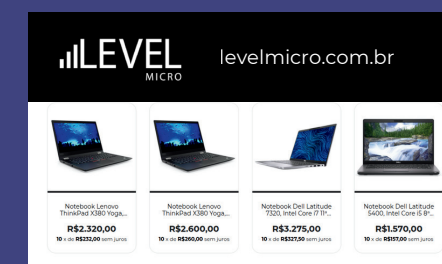
No momento, a novidade chega apenas para a versão paga do ChatGPT, que custa US\$ 20 por mês e dá acesso ao modelo GPT-4, à loja de plugins e à pesquisa na web em tempo real.



AHMED. Mulher com computador portátil (laptop/notebook). Pexels [online]. Imagem disponibilizada por Ahmed. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/mulher-computador-portatil-laptop-notebook-17681366/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

A OpenAI apresenta essas ferramentas adicionais em seu chatbot como forma de se manter relevante diante da crescente concorrência – como o Bard, o Claude e o Character AI – enquanto lida com uma queda de audiência e o declínio no tempo médio de uso.

Apesar de um interesse arrefecido por parte do público, a projeção é que a empresa feche o primeiro ano do ChatGPT com arrecadação na casa de US\$ 1 bilhão.



CHATGPT GANHA PLUGIN DO CANVA PARA CRIAÇÃO DE DESIGN GRÁFICO. Canaltech [online]. São Paulo, 23 abr. 2025. “Apps”. Disponível em: <https://canaltech.com.br/apps/chatgpt-ganha-plugin-do-canva-para-criacao-de-design-grafico-262811/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

CAMPINAS RECEBE OBRAS CONTEMPLADAS PELO 1º EDITAL DE GRAFITE E MURALISMO PROMOVIDO PELA PREFEITURA

Campinas ganha um presente nesta sexta-feira, 8 de dezembro, feriado da padroeira Nossa Senhora da Conceição, com a entrega oficial, às 9h, das obras do primeiro edital de grafite e muralismo promovido pelas secretarias municipais do Verde, Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SVDS) e de Cultura e Turismo. Trata-se de três murais artísticos produzidos com temas ambientais nas fachadas de prédios do CDHU Padre Anchieta que mudaram a paisagem. Cada painel mede 15 metros de altura por 7,5 metros de largura.

Após a entrega das obras à Prefeitura, as artistas Miss (Marta Henriksen), Gim e Estela Luz realizaram oficina de stencil e grafite com a comunidade local, “proporcionando uma oportunidade única para que expressem sua criatividade e se conectem com o mundo da arte urbana”. O projeto das artistas recebeu o nome “Festival Urbanas: Transformando paisagem urbana de Campinas em uma obra de arte a céu aberto”.

Edital

Em uma parceria entre a Secretaria do Verde e a Secretaria de Cultura e Turismo, o edital de credenciamento nº002/2023 foi lançado em 4 de agosto de 2023 com o objetivo de credenciar grafiteiros para executar intervenções de arte urbana, por meio das técnicas do Grafite e do Muralismo em murais, empenas, fachadas e similares localizados em vias e locais públicos do município e em imóveis que impactem a paisagem pública e o ambiente urbano.



Grafites e murais em fachadas de prédios transformando a paisagem urbana. In: CAMPINAS RECEBE OBRAS CONTEMPLADAS PELO 1º EDITAL DE GRAFITE E MURALISMO PROMOVIDO PELA PREFEITURA. Notícias Campinas [online], Campinas, 8 dez. 2023. Seção Nossa Cidade/Cultura & Lazer. Disponível em: <https://www.noticiascampinas.com.br/campinas-recebe-obras-contempladas-pelo-1o-edital-de-grafite-e-muralismo-promovido-pela-prefeitura/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

A verba total para o projeto, este ano, é de R\$ 300 mil, sendo R\$ 200 mil da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e R\$ 100 mil da SVDS, provenientes de emenda parlamentar do vereador Luiz Carlos Rossini.

Além dos entregues no CDHU, mais projetos contemplados pelo edital estão em andamento em escolas e outros espaços públicos e devem ser entregues em breve.

Para o titular da SVDS, Rogério Menezes, o projeto marca o nascimento de uma importante política pública que une secretarias com potencial de expressarem o amor e respeito ao meio ambiente por meio da arte e cultura. Marca também a importância das emendas parlamentares impositivas para a implementação de projetos públicos.

CAMPINAS RECEBE OBRAS CONTEMPLADAS PELO 1º EDITAL DE GRAFITE E MURALISMO PROMOVIDO PELA PREFEITURA. Notícias Campinas [online], Campinas, 08 dez. 2023. “Nossa Cidade/Cultura & Lazer”. Disponível em: <https://www.noticiascampinas.com.br/campinas-recebe-obras-contempladas-pelo-1o-edital-de-grafite-e-muralismo-promovido-pela-prefeitura/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

DIA NACIONAL DO DESIGN GRÁFICO: CRIATIVIDADE QUE TRANSFORMA A COMUNICAÇÃO DA CBTU

André Hozumi fala sobre a profissão, desafios e evolução na área

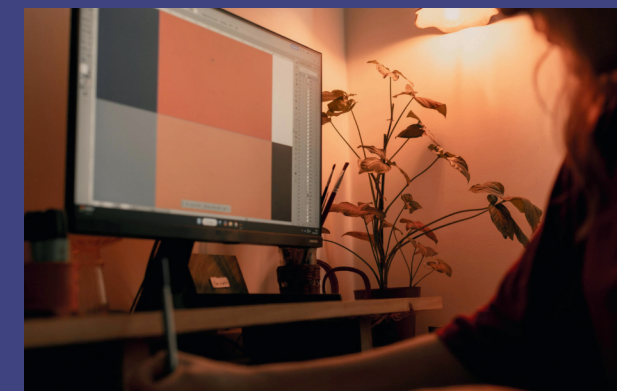
No dia 5 de novembro, é celebrado o Dia Nacional do Design Gráfico. A data foi escolhida em homenagem ao nascimento de Aloísio Magalhães, um pioneiro do designer gráfico no Brasil. Mais do que estética, o design é estratégia, clareza e impacto visual, capaz de aprimorar substancialmente a comunicação corporativa, fortalecer marcas e dar identidade às instituições.

Para a CBTU, que possui 41 anos de serviços à sociedade, o design tem sido ferramenta essencial para unificar sua comunicação em todo o Brasil.

Como forma de contemplar essa data e entender a importância do design para a Companhia, conversamos com um dos responsáveis pelo desenvolvimento da atual identidade visual da empresa, o designer André Gomes Hozumi, empregado que há mais de 10 anos contribui para modernizar e fortalecer o design da CBTU.

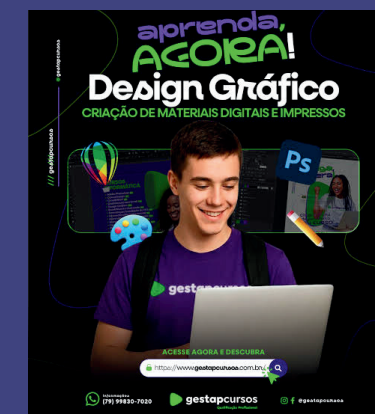
Unificação da identidade visual

Há alguns anos, conforme Hozumi comenta, havia dificuldades na padronização visual da empresa como um todo. Cada superintendência utilizava uma identidade diferente, transmitindo a ideia de empresas distintas.



MASS, Alexander. Pessoa analisando paleta de cores em espaço de trabalho criativo. Pexels, Imagem disponibilizada por Alexander Mass. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/espaco-de-trabalho-criativo-com-designer-na-mesa-30008706/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

A partir da Administração Central, André participou de encontros bianuais entre os designers e as equipes de comunicação das Unidades da Companhia. Esses encontros, conduzidos por André na área de design, foram fundamentais para alinhar estratégias, corrigir divergências e consolidar uma voz visual única para a CBTU em todo o país.



DIA NACIONAL DO DESIGN GRÁFICO: criatividade que transforma a comunicação da CBTU. Gov.br/CBTU, Brasília, 05 nov. 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/cbtu/pt-br/assuntos/noticias/administracao-central/dia-nacional-do-design-grafico-criatividade-que-transforma-a-comunicacao-da-cbtu>. Acesso em: 02 abr. 2026.

DESIGN GRÁFICO: O QUE FAZ, QUANTO GANHA E COMO ATUAR NA ÁREA?

Descubra o que faz um designer gráfico, onde pode trabalhar, quanto ganha e como começar na área.

O design gráfico está por toda parte, das embalagens que você compra às telas que usa no dia a dia. É uma área criativa, dinâmica e cheia de possibilidades, ideal para quem gosta de unir arte, comunicação e tecnologia.

O que faz um designer gráfico?

[...] O designer gráfico é o profissional que transforma ideias em elementos visuais, criando peças que comuniquem mensagens de forma clara e atraente. Ele pode trabalhar com identidades visuais, layouts, materiais publicitários, posts para redes sociais e muito mais.

Onde um designer gráfico pode trabalhar?

[...] O campo de atuação é amplo, e quem trabalha com design gráfico encontra espaço em diferentes setores. Entre os principais locais, podemos destacar:

- Agências de publicidade e marketing;
- Estúdios de design e branding;
- Empresas de tecnologia e produtos digitais;
- Departamentos de comunicação de empresas;
- Gráficas e editoras;
- Como freelancer, atendendo clientes de vários segmentos.

Quanto ganha um designer gráfico?

De acordo com levantamentos de plataformas como Glassdoor e Vagas.com, a média salarial de um designer gráfico no Brasil varia entre R\$2 mil e R\$4 mil para cargos júnior e pleno.



GONULLU, Meruyert. Computador portátil exibindo paleta de cores (design gráfico). Pexels [online]. Imagem disponibilizada por Meruyert Gonullu. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/mao-computador-portatil-laptop-notebook-8978449/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Como começar a atuar na área?

[...] Quem deseja entrar no design gráfico pode começar explorando cursos livres, tutoriais e plataformas gratuitas para aprender o básico das ferramentas mais usadas. Também é importante estudar fundamentos de design, como tipografia, cores, composição e identidade visual, pois são conhecimentos que influenciam diretamente na qualidade dos trabalhos.



DESIGN GRÁFICO: O QUE FAZ, QUANTO GANHA E COMO ATUAR NA ÁREA. Gran Faculdade [online]. Brasil, 25 nov. 2025. "Blog". Disponível em: <https://faculdade.grancursosonline.com.br/blog/design-grafico/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

ENTREVISTA COM DARCI CAMPIOTI

Mudanças na área do Design Gráfico

1. Quais foram as maiores mudanças na área do Design Gráfico desde o início da sua carreira até o momento atual?

As principais mudanças estão ligadas à digitalização dos processos e à velocidade da comunicação. Saímos de uma produção muito mais manual e técnica para um ambiente dinâmico, onde o design precisa dialogar com múltiplas plataformas e públicos em tempo real. Além disso, o papel estratégico do designer se fortaleceu bastante.

2. Como a evolução das tecnologias digitais impactou a forma de criar e pensar projetos gráficos?

Impactou profundamente. Hoje, o processo criativo é mais ágil, iterativo e integrado. Ferramentas digitais ampliaram as possibilidades visuais e facilitaram testes e ajustes, mas também exigiram do profissional uma visão mais ampla — não só estética, mas também funcional e comunicacional.

3. De que maneira a inteligência artificial tem influenciado — ou pode influenciar — o futuro do Design Gráfico?

A inteligência artificial surge como uma ferramenta poderosa de apoio, principalmente em processos operacionais e exploratórios. Ela pode acelerar etapas e ampliar referências, mas o olhar crítico, a sensibilidade e a intenção comunicativa ainda são humanos. O futuro tende a ser uma integração entre tecnologia e autoria.

Dados sobre o entrevistado:

Darci Campiotti possui formação nas áreas de Artes, Design e Educação, com foco no desenvolvimento criativo e na formação artística. Atua no Design Gráfico há várias décadas, acompanhando as transformações da área ao longo do tempo. Escolheu a profissão pela possibilidade de unir expressão artística e comunicação, enxergando o design como um meio poderoso de transmitir ideias e impactar pessoas. O início de sua carreira foi marcado por experimentação e aprendizado prático, atuando em diferentes formatos e técnicas. Ao longo de sua trajetória, trabalhou com design editorial, identidade visual, publicidade e projetos educacionais, integrando o design ao ensino de arte e criatividade.



DARCI, fotógrafo: José. Foto do Professor Darci Campiotti. Campinas, novembro de 2025. Acervo pessoal / registro do Jornal Experimental "Montage".

4. Na sua visão, a formação acadêmica ainda é um diferencial competitivo ou o portfólio fala mais alto?

Os dois são importantes, mas o portfólio costuma ter um peso maior no mercado. No entanto, a formação acadêmica oferece base conceitual, repertório e pensamento crítico — elementos que fazem diferença na consistência do trabalho ao longo do tempo.

5. Que conselho você daria para estudantes que desejam construir uma carreira sólida e de longo prazo no Design Gráfico?

Busquem fundamentos, pratiquem constantemente e desenvolvam um olhar crítico sobre o próprio trabalho. Mais do que dominar ferramentas, é essencial entender comunicação, cultura visual e propósito. E, principalmente, manter a curiosidade e a capacidade de se adaptar.

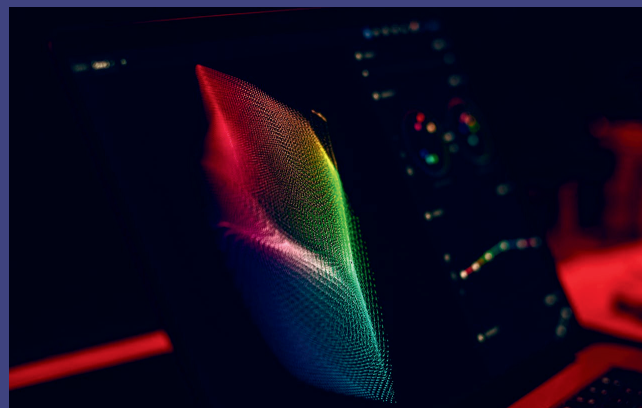
IA NO DESIGN GRÁFICO: COMO A TECNOLOGIA ESTÁ TRANSFORMANDO A CRIATIVIDADE E A PRODUTIVIDADE NO SETOR

É fato que a inteligência artificial veio para ficar, de modo que as empresas brasileiras já estão inserindo esse tipo de tecnologia em seu dia a dia, como mostra uma pesquisa recente da Microsoft. O estudo revela que o uso de IA está presente em 74% MPMEs do país. Essa infraestrutura tecnológica, por sua vez, traz benefícios para os negócios, otimizando e inovando processos em diversas áreas. De acordo com um estudo da Universidade de Stanford e do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), a produtividade dos colaboradores pode aumentar em até 14% com o auxílio da ferramenta. Na indústria gráfica não teria como ser diferente.

Existem várias formas pelas quais a IA pode ser aplicada no mercado, automatizando tarefas repetitivas, por exemplo. Isso permite que a indústria cresça e que os trabalhadores possam dar atenção ao que realmente importa, como as atividades mais estratégicas dentro do negócio. Na área de design, por sua vez, algumas vantagens como criar insights baseados em dados, personalizar experiências e até mesmo gerar novas ideias melhoram a eficiência e a qualidade de trabalho desse segmento.

Entretanto, a inteligência artificial não pode substituir a visão humana, pois ela é incapaz de provocar sentimentos por meio de um projeto visual, uma vez que somente o designer pode traduzir a necessidade do cliente. Sendo assim, ao ser usada de apoio para a criação de layouts, geração de imagens, seleção de cores e outros, não estará impedindo que o profissional seja menos criativo, mas sim irá ajudá-lo a ter mais tempo e organização para criar e editar os detalhes da obra.

IA NO DESIGN GRÁFICO: COMO A TECNOLOGIA ESTÁ TRANSFORMANDO A CRIATIVIDADE E A PRODUTIVIDADE NO SETOR. Portal Making Of [online], Brasil, 12 mar. 2025. "Artigos". Disponível em: <https://portalmakingof.com.br/ia-no-design-grafico-como-a-tecnologia-esta-transformando-a-criatividade-e-a-produtividade-no-setor/>. Acesso em: 02 abr. 2026.



KOMAROV, Egor. Computador com cores vibrantes representando arte e tecnologia. Pexels [online], Imagem disponibilizada por Egor Komarov. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/arte-tecnologia-design-projeto-17279851/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Por outro lado, o designer precisa se conscientizar sobre a necessidade de colocar limites para o uso da IA, para não esbarrar em questões relacionadas a plágio e direitos autorais. Além disso, é importante não depender somente da ferramenta na hora de iniciar um projeto, pois podem existir momentos em que ela não estará disponível.

Dentre as vantagens principais da inteligência artificial no design gráfico, três se destacam: maior eficiência, criatividade ilimitada e maior acessibilidade. Ao ser utilizada como uma ferramenta de brainstorming, o profissional irá enxergar outros conceitos e explorar outras visões inusitadas. Além disso, o software identifica erros de legibilidade, contraste de cores e defeitos que passam despercebidos em um primeiro momento.

A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO DESIGN GRÁFICO

Descubra como a Inteligência Artificial está impactando o design gráfico, otimizando processos e ampliando possibilidades criativas. Acesse e saiba mais!

O Papel da IA no Design Gráfico atualmente

A Inteligência Artificial (IA) está provocando uma verdadeira revolução em diversos setores, e o design gráfico não é exceção. A integração da IA com ferramentas de design tem permitido que profissionais criem projetos com maior agilidade, explorem novas possibilidades criativas e otimizem seus fluxos de trabalho.

Com softwares que aprendem padrões e oferecem sugestões personalizadas, a IA se transforma em uma aliada poderosa para designers que buscam não apenas eficiência, mas também inovação. Ferramentas como Adobe Sensei, Canva e DALL-E já utilizam inteligência artificial para facilitar desde ajustes simples até a criação de imagens geradas automaticamente, permitindo resultados mais rápidos e sofisticados.

Ferramentas com IA

Entre as ferramentas que usam IA, destacam-se:

- **Adobe Sensei:** Permite edição de fotos e vídeos de forma inteligente, como remoção de elementos ou ajuste de cores com apenas alguns cliques.
- **Canva:** Sugere layouts e combinações de cores, ajudando designers iniciantes e experientes a criarem designs impactantes.
- **DALL-E:** Utiliza aprendizado profundo para gerar imagens únicas a partir de descrições de texto, expandindo os limites da criatividade.



UMA media. Computador com imagem do logo do ChatGPT em um laptop com fundo verde. Pexels [online], Imagem disponibilizada por UMA media. Disponível em: <https://www.pexels.com/pt-br/foto/homem-usando-o-chatgpt-em-um-laptop-com-fundo-verde-36513381/>. Acesso em: 02 abr. 2026.

Benefícios da IA para Designers

A IA não só facilita a vida dos designers, como também amplia as possibilidades criativas. Confira os principais benefícios:

Automação de tarefas repetitivas

Tarefas como redimensionamento de imagens, ajustes de cores e edição básica de fotos podem consumir muito tempo. Com a IA, essas tarefas são realizadas de forma automática, permitindo que os designers foquem no que realmente importa: criar.

Geração de inspiração criativa

Com a IA, é possível explorar ideias fora da caixa. Ferramentas como MidJourney ou RunwayML ajudam designers a experimentar novas combinações de cores, estilos e formas. A criatividade é elevada a outro nível, graças às sugestões geradas por esses sistemas inteligentes.

A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO DESIGN GRÁFICO. Impacta [online], São Paulo, 24 jan. 2025. "Blog". Disponível em: <https://www.impacta.com.br/blog/a-influencia-da-inteligencia-artificial-no-design-grafico/>. Acesso em: 02 abr. 2026.